Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова

УТВЕРЖДАЮ

Член Правления-проректор
по академическим вопросам
_____ С.С. Сагинтаева
«01» 02 2024г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении V Международной дистанционной олимпиады
по образовательной программе «Маркетинг»

Караганда
2024

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов Олимпиады.

Целью проведения V Международной дистанционной олимпиады по образовательной программе «Маркетинг» является повышение качества подготовки специалистов, раскрытие творческого потенциала, креативности, а также повышение вовлеченности студентов, магистрантов, докторантов и аспирантов к учебной и научно-исследовательской деятельности, выявление одаренных обучающихся.

В международной дистанционной олимпиаде по образовательной программе «Маркетинг» (далее - Олимпиада) могут принимать участие студенты, магистранты, докторанты Республики Казахстан, а также студенты, магистранты, докторанты и аспиранты стран ближнего и дальнего зарубежья до 35 лет.

1.2 В Олимпиаде могут принять участие команды, состоящие из 3 человек. От одного учебного заведения может быть заявлено не более 2-х команд. Участие в Олимпиаде является добровольным и бесплатным для участников.

1.3 Организаторами Олимпиады являются Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, кафедра маркетинга, а также Институт исследований цифровой экономики.

II. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НАОЛИМПИАДУ

2.1 Олимпиада для студентов, магистрантов, докторантов и аспирантов состоит из двух туров: **1 тур - «Маркетинговая стратегия для B2B» и 2 тур - «Реклама».**

2.1.1. **Первый тур «Маркетинговая стратегия для B2B»** – участникам необходимо разработать стратегию для предприятия любой сферы B2B и представить в формате мультимедийной презентации.

2.1.2. «Маркетинговая стратегия для B2B» представляется в формате презентации, выполненной в Microsoft PowerPoint/Canva/Crello и др. В презентации должно быть представлена стратегия с детальным пояснением.

2.1.3. **Второй тур «Реклама»** – команда предоставляет видео-рекламу для следующих предприятий (на выбор): кофейня, сыроварня, цветочный бутик, фермерские продукты питания, молочные продукты. Реклама представляется в формате видеоролика в формате MOV, либо MPEG.

2.1.4. **«Заявка», «Маркетинговая стратегия для B2B» и «Реклама» высылаются до 29 февраля 2024 года (до 00:00 ч. по времени г. Астана)** на электронную почту организационного комитета: **marketing_ksu@mail.ru**. **В теме письма** указывать: **«Олимпиада_Наименование вуза_Название команды».**

2.2 Каждая команда участников туров может предоставить на Олимпиаду не более 1 работы для каждого тура.

2.3 Все работы, отраженные в рамках всех туров, будут проверяться

маркетологи, интернет-маркетологи, SMM-менеджеры, бренд-менеджеры и др.). Состав комиссии утверждается председателем Оргкомитета.

4.4 Эксперты оценивают работы по критериям, определенным Оргкомитетом:

✓ ***по первому туру - «Маркетинговая стратегия для B2B»:***

- обоснованность суждений;
- инновационный подход к разработке;
- практическая значимость представленной кампании;
- логичность;
- достоверность представленной информации.

✓ ***по второму туру - «Реклама»:***

- оригинальность и новизна идей;
- креативный подход;
- качество съемки;
- минимизация текстовой информации, визуальное оформление и операторская работа;
- уровень владения специальными средствами подачи видеоряда;
- понятность, логичность;
- эстетичность работы.

4.5 В недельный срок Оргкомитетом составляется итоговый протокол Олимпиады, где приводится список победителей Олимпиады с названиями их команд. Результаты Олимпиады будут размещены **не позднее 20 марта 2024 года на официальных аккаунтах** кафедры «Маркетинг» в Instagram (@marketing_ksu) и Facebook (MarketingChair KSU), а также представлены на сайте Карагандинского университета имени академика Е.А. Букетова (buketov.edu.kz).

V. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОМЕНТЫ

5.1. Олимпиадные заявки подаются в электронном виде путем отправления заявки по форме, указанной в Приложении №1 настоящего Положения, на электронную почту: **marketing_ksu@mail.ru до 29 февраля 2024 года.**

5.2. Дополнительная информация по организации и проведению олимпиады по телефонам: **+77078677878 (Гребенюк Дарья Дмитриевна), +77770711671 (Торжанова Данагуль Асетовна).**

5.3. Адрес проведения Олимпиады: Республика Казахстан, Карагандинская область, г. Караганда, ул. Университетская, д. 28, главный корпус Карагандинского университета имени академика Е.А. Букетова, кабинет 427 (кафедра маркетинга), кабинет 412 (Институт исследований цифровой экономики).

5.4. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Организационного комитета Олимпиады.

Приложение 1*

Заявка на участие в V Международной дистанционной Олимпиаде по образовательной программе «Маркетинг»

1.Наименование ВУЗа, страны

2.Сведения о научном руководителе:

2.1 ФИО, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), должность*

2.2 Контактные данные: e-mail, телефон (рабочий, сотовый)**

3.Состав команды (не более 3 человек!)***:**

3.1 ФИО каждого участника

3.2 Курс, специальность, факультет, кафедра (указать сведения по каждому из участников)

3.3 Контактные данные каждого из участников: e-mail, телефон**

4. Название команды (не более 5 слов)

Подпись декана факультета или заведующего кафедрой, печать университета

(обязательно!)

***Просим внимательно проверять написание ФИО научного руководителя и участников команды! Если команда-участник станет победителем настоящей Олимпиады, то именно данные сведения будут указаны в дипломе и благодарственном письме!**

**Указывать только работающие номера телефонов и актуальный адрес электронной почты, так как через них будет осуществляться связь с научным руководителем и членами команды! Также через адрес электронный почты научного руководителя будут осуществлена рассылка дипломов и благодарственных писем!

***От одного учебного заведения может быть представлено не более 2 команд. Команда должна состоять не более чем из 3 человек.